

## บทที่ ๔

### ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดสกลนคร

#### ๔.๑ ตำแหน่งการพัฒนาจังหวัด (Positioning)

- ๑) การเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร
- ๒) การค้า การลงทุน
- ๓) การพัฒนาการท่องเที่ยว ๓ ธรรม (ธรรมะ ธรรมชาติ และวัฒนธรรม)

#### ๔.๒ วิสัยทัศน์ (Vision)

“เป็นแหล่งเกษตรปลอดภัย ก้าวไกลการค้า การลงทุน พัฒนาการท่องเที่ยวสู่นุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง”

#### ๔.๓ พันธกิจ (Mission)

- ๑) บริหารยุทธศาสตร์จังหวัดสกลนครสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- ๒) ประสานงานส่งเสริม สนับสนุน และเสริมสร้างความร่วมมือทุกภาคส่วนในจังหวัดสกลนครอย่างบูรณาการ สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน
- ๓) กำกับตรวจสอบและควบคุมการบริหารราชการจังหวัดสกลนครตามหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

#### ๔.๔ ค่านิยม (Value)

“ อยู่สกล รักสกล ทำเพื่อสกลนคร ”

**อยู่สกล** หมายถึง ข้าราชการ เจ้าหน้าที่ และประชาชนที่มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดสกลนคร ทั้งโดยการเกิดและที่อยู่อาศัยอันมีความหลากหลายเชื้อสายเผ่าพันธุ์ มีวัฒนธรรม ประเพณี ความเชื่อศรัทธาในศาสนา พุทธ ศาสนาคริสต์ ศาสนาอิสลาม รวมทั้งข้าราชการและเจ้าหน้าที่จากภูมิลำเนาอื่นๆ ที่เข้ามาปฏิบัติงานและหรือมาประกอบสัมมาอาชีพอยู่ในพื้นที่จังหวัดสกลนคร

**รักสกล** หมายถึง ข้าราชการ เจ้าหน้าที่ และประชาชนทั้งโดยการเกิดและที่อยู่อาศัย ที่ปฏิบัติงานในพื้นที่จังหวัดสกลนคร ต่างมีหัวใจและจิตวิญญาณของความรักความผูกพันกับจังหวัดสกลนคร ซึ่งเป็นเมืองที่น่าอยู่ ด้วยภูมิอากาศ ธรรมชาติ รักศรัทธา คุณธรรมทางศาสนา มีจิตสำนึกห่วงหาอาทรความเป็นสกลนคร

**ทำเพื่อสกลนคร** หมายถึง ข้าราชการ เจ้าหน้าที่ และประชาชนทั้งโดยการเกิดและที่อยู่อาศัย ที่ปฏิบัติงานในจังหวัดสกลนคร ข้าราชการที่มีภูมิลำเนาในจังหวัดสกลนคร ไปปฏิบัติงานในจังหวัดอื่นๆ มีความรักสกลนคร การปฏิบัติหน้าที่การงาน การประกอบสัมมาอาชีพ เป็นการทำงานด้วยหัวใจเพื่อจังหวัดสกลนคร จึงต้องเป็นบุคคลที่มีคุณธรรมจริยธรรมในการประพฤติปฏิบัติตนและปฏิบัติงาน ยึดมั่นถ้อยมั่นในความถูกต้อง ดีงาม กล้าทำในสิ่งที่ถูกต้อง

“อยู่สกล รักสกล ทำเพื่อสกลนคร”

#### ๔.๕ เป้าประสงค์รวม (Goal)

“ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวม และรายได้ของประชาชน ”

##### ตัวชี้วัด

- ๑) มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวม จังหวัดสกลนคร (GPP) เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ จากปีที่ผ่านมา
- ๒) รายได้ต่อหัวต่อปีของประชากรเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ จากปีที่ผ่านมา
- ๓) จำนวนฟาร์มที่ผ่านมาตรฐาน GAP เพิ่มขึ้นอย่างน้อยปีละ ๑,๐๐๐ แปลง/ฟาร์ม

#### ๔.๖ ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)

ประเด็นยุทธศาสตร์	ชื่อประเด็นยุทธศาสตร์
๑	การพัฒนาการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
๒	การพัฒนาการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว
๓	การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดี
๔	การพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบบูรณาการอย่างสมดุลและยั่งยืน
๕	การบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีตามหลักธรรมาภิบาลและความมั่นคง

#### ๔.๗ วัตถุประสงค์ (objective)

- ๑) เพื่อพัฒนาการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรให้ได้มาตรฐานโดยนวัตกรรมสู่ความมั่นคงและยั่งยืน
- ๒) เพื่อพัฒนาจังหวัดสกลนครเป็นมหานครแห่งพหุภพ
- ๓) เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนในจังหวัดให้มีคุณภาพมาตรฐานและสอดคล้องกับความต้องการของตลาด
- ๔) เพื่อให้การพัฒนาการท่องเที่ยว ๓ ธรรม (ธรรมะ ธรรมชาติ และวัฒนธรรม) ของจังหวัดสกลนครเป็นที่ยอมรับอย่างแพร่หลาย
- ๕) เพื่อให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีและดำรงชีวิตตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- ๖) เพื่อให้การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างบูรณาการมีประสิทธิภาพ และสามารถตอบสนองต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
- ๗) เพื่อให้การบริหารงานของจังหวัดสกลนครเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลและความมั่นคงสามารถอำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชน ให้ได้รับความพึงพอใจในการรับบริการของจังหวัด

**“ อยู่สกล รักสกล ทำเพื่อสกลนคร ”**

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑

## การพัฒนาการเกษตรและอุตสาหกรรมการเกษตรตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	
๑.๑ พัฒนาการเกษตรและอุตสาหกรรมการเกษตรสู่ความมั่นคงและยั่งยืน	๑.๑.๑ ร้อยละ มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวม จังหวัดสกลนคร (GPP) ภาคเกษตรเพิ่มขึ้น จากปีที่ผ่านมา	๓	๓	๓	๓	๑.๑.๑.๑ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ทั้งในเชิงปริมาณ คุณภาพและมาตรฐาน
	๑.๑.๒ จำนวนแปลง/ฟาร์มที่ผ่านมาตรฐานสินค้าการเกษตร GAP เพิ่มขึ้นต่อปี	๓๐๐	๑,๐๐๐	๑,๑๐๐	๑,๒๐๐	
	๑.๑.๓ จำนวนพื้นที่ผลิตเกษตรอินทรีย์ เพิ่มขึ้น/ไร่	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	
	๑.๑.๓ ร้อยละของจำนวนสถาบันเกษตรกรผ่านเกณฑ์มาตรฐานของกรมส่งเสริมสหกรณ์ของจำนวนสถาบันที่นำมาจัด	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๑.๑.๑.๒ สร้างความเข้มแข็งของสถาบันเกษตรกร และเสริมสร้างศักยภาพให้ประชาชนในภาคเกษตรกรรม
	๑.๑.๔ จำนวนผู้ผ่านการอบรมเกษตรกร Young smart farmer เพิ่มขึ้น	๓๐๐	๓๐๐	๓๐๐	๓๐๐	
๑.๒ เป็นมหานครแห่งพฤษภเวษ	๑.๒.๑ ร้อยละจำนวนครัวเรือนที่มีการปลูกสมุนไพรไว้ในครัวเรือน อย่างน้อย ๕ รายการ	๕๐	๖๐	๗๐	๘๐	๑.๒.๑.๑ ส่งเสริมการใช้พืชสมุนไพรในการรักษา

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	
	๑.๒.๒ ร้อยละจำนวนสถานศึกษาในทุกระดับที่มีการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรสมุนไพรร	๕๐	๗๐	๙๐	๑๐๐	๑.๒.๑.๒ ส่งเสริมพัฒนาพืชสมุนไพรอย่างครบวงจร
	๑.๒.๓ จำนวนแปลงปลูกสมุนไพรต้นแบบ	๑๐	๒๐	๓๐	๔๐	๑.๒.๑.๓ รวบรวมภูมิปัญญาด้านพฤกษเวช
	๑.๒.๔ จำนวนรายการผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรที่ผลิตได้	๗๐	๘๐	๙๐	๑๐๐	
	๑.๒.๕ มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร (ล้านบาท)	๕๐	๖๐	๗๐	๘๐	
	๑.๒.๖ ร้อยละความนิยมในการใช้สมุนไพรของประชาชนในจังหวัดสกลนคร	๖๐	๖๕	๗๐	๗๕	

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒**  
**การพัฒนาการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว**

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	
๒.๑ พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนในจังหวัดให้มีคุณภาพมาตรฐานและสอดคล้องกับความต้องการของตลาด	๒.๑.๑ ร้อยละจำนวนผู้ประกอบการ SMEs ที่เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา	๕	๕	๘	๘	๒.๑.๑.๑ สร้างขีดความสามารถในการค้า การลงทุน
	๒.๑.๒ ร้อยละของจำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาให้ได้มาตรฐานเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	
	๒.๑.๓ ร้อยละของรายได้จากการจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	
๒.๒ แหล่งท่องเที่ยว ๓ ธรรม ของจังหวัดสกลนครเป็นที่ยอมรับอย่างแพร่หลายมากขึ้น	๒.๒.๑ จำนวนแหล่งท่องเที่ยว ๓ ธรรม ได้รับการพัฒนาเพิ่มขึ้น	๓	๓	๓	๓	๒.๒.๑.๑ สนับสนุนการท่องเที่ยว ๓ ธรรม
	๒.๒.๒ ร้อยละของรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นในแต่ละปี	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	
	๒.๒.๓ ร้อยละของจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปี	๕	๕	๕	๕	
๒.๓ จังหวัดสกลนครเป็นจุดเชื่อมการค้าคมนาคมขนส่งสู่อาเซียนและจีนตอนใต้	๒.๓.๑ ร้อยละของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดสกลนคร (GPP) สาขาการขนส่ง สถานที่เก็บสินค้าและการคมนาคม เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา	๓	๓	๓	๓	๒.๓.๑.๑ เพิ่มศักยภาพในการคมนาคมขนส่งทั้งทางบกและทางอากาศ

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓**  
**การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดี**

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	
๓.๑ ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีและดำรงชีวิตตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	๓.๑.๑ ร้อยละของครัวเรือนหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง มีรายได้เฉลี่ยสูงกว่าความจำเป็นพื้นฐาน	๘๐	๘๕	๙๐	๙๕	๓.๑.๑.๑ ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
๓.๒ มีการพัฒนาครอบครัว ชุมชน และสังคมให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต	๓.๒.๑ จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของประชากรอายุ ๑๕ - ๕๙ ปี เพิ่มขึ้น	๙.๑	๙.๒	๙.๓	๙.๔	๓.๒.๑.๑ เสริมสร้างการเรียนรู้และทักษะของคนทุกกลุ่ม
	๓.๒.๒ ร้อยละค่าเฉลี่ยคะแนนผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษายสามัญและอาชีวสูงขึ้น	๓	๓	๔	๔	
	๓.๒.๓ ร้อยละของประชาชนวัยเรียนทุกระดับมีการศึกษาขั้นพื้นฐานและจบภายในกำหนด	๙๐	๙๐	๙๕	๙๕	
	๓.๒.๔ ร้อยละของแรงงานที่ได้รับการพัฒนาฝีมือเพื่อเข้าสู่ตลาดแรงงานเพิ่มขึ้น	๑๕	๒๐	๒๕	๓๐	
๓.๓ มีพัฒนาการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตชุมชนและสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของประเทศ	๓.๓.๑ ร้อยละผู้เข้าเรียนในวิชาที่ใช้ภาษาต่างประเทศในการเรียนการสอนเพิ่มขึ้น	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๓.๓.๑.๑ ส่งเสริมให้สถาบันการศึกษาทุกระดับใช้ภาษาต่างประเทศ
	๓.๓.๒ จำนวนกลุ่มเป้าหมายเข้ารับการอบรมตามหลักสูตรที่สถาบันอุดมศึกษา กำหนดให้สอดคล้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของประเทศ	๓๐๐	๓๐๐	๓๐๐	๓๐๐	

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔**  
**การพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบบูรณาการอย่างสมดุลและยั่งยืน**

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	
๔. ๑ บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างบูรณาการ มีประสิทธิภาพ และเป็นธรรมตอบสนองต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	๔.๑.๑ ร้อยละจำนวนพื้นที่ป่าไม้ของจังหวัดสกลนครเพิ่มขึ้น	๒	๒	๒	๒	๔.๑.๑.๑ ส่งเสริมการอนุรักษ์และฟื้นฟูสภาพทรัพยากรป่าไม้ ๔.๑.๑.๒ การเพิ่มขีดความสามารถในการรองรับของระบบนิเวศและคุณค่าของทรัพยากรธรรมชาติในจังหวัด
	๔.๑.๒ ร้อยละ จำนวนพื้นที่ป่าที่ถูกบุกรุกได้รับการทวงคืนเพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา	๑๕	๑๕	๑๕	๑๕	๔.๑.๒.๑ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ ๔.๑.๒.๒ ฟื้นฟูแก้ไขปัญหาความเสื่อมโทรมในทรัพยากรธรรมชาติอย่างบูรณาการ
	๔.๑.๓ ร้อยละ สถิติคดีที่เกี่ยวกับป่าไม้และการทำลายทรัพยากรธรรมชาติลดลง	๑๕	๒๐	๒๕	๓๐	๔.๑.๓.๑ การดำเนินมาตรการทางกฎหมาย อย่างเข้มงวด

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	
๔.๒ บูรณาการการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาวิกฤติการณ์น้ำแล้ง อุทกภัย ตลอดจนจนปัญหาความขัดแย้งจากการใช้ประโยชน์จากน้ำภาคเกษตรกรรมและภาคประชาชน	๔.๒.๑ มีแหล่งน้ำเพื่อการอุปโภค บริโภค และการเกษตร สำหรับชุมชนหมู่บ้านเป้าหมายที่ขาดแคลนน้ำเพิ่มขึ้น	๒๕	๒๕	๒๕	๒๕	๔.๒.๑.๑ ส่งเสริมการจัดการและพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการอุปโภคบริโภค ๔.๒.๑.๒ การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการน้ำภาคการเกษตร
	๔.๒.๒ จำนวนพื้นที่อุทกภัยได้รับการแก้ไขปัญหาเพิ่มขึ้น	๒๕	๒๕	๒๕	๒๕	๔.๒.๒.๑ เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการปัญหาอุทกภัย
๔.๓ จัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมด้านน้ำ อากาศ ชยะมูลฝอยและของเสียอันตราย โดยการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ เพื่อป้องกันแก้ไข ลด และขจัดมลพิษที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	๔.๓.๑ ร้อยละ แหล่งน้ำผิวดินที่มีคุณภาพอยู่ในเกณฑ์พอใช้ขึ้นไป	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๔.๓.๑.๑ ส่งเสริมการควบคุมและลดมลพิษทางน้ำ ๔.๓.๒.๑ การจัดการขยะมูลฝอยเชิงรุก
	๔.๓.๒ ร้อยละของปริมาณน้ำเสียในชุมชนเมืองผ่านการบำบัดอย่างถูกหลักวิชาการเพิ่มขึ้น	๑๐	๑๕	๒๐	๒๕	
	๔.๓.๓ ร้อยละการนำขยะมูลฝอยกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่เพิ่มขึ้น	๑๕	๑๕	๑๘	๒๐	
	๔.๓.๔ ร้อยละของ คริวเรือน วัด โรงเรียน สถานที่ราชการ มีการจัดการขยะต้นทาง	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	
	๔.๓.๕ ร้อยละปริมาณขยะมูลฝอยกำจัดถูกหลักวิชาการ เพิ่มขึ้น	๑๕	๑๕	๑๕	๑๕	
	๔.๓.๖ ร้อยละขยะมูลฝอยตกค้างได้รับการจัดการอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ เพิ่มขึ้น	๘๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	



เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	
๔.๔ เพิ่มขีดความสามารถการปรับตัวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อย่างมีประสิทธิภาพ	๔.๔.๑ จำนวนหมู่บ้านมีแผนบริหารจัดการและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศระดับหมู่บ้าน	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๔.๔.๑ ส่งเสริมจำนวนหมู่บ้านให้มีแผนบริหารจัดการและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศระดับตำบล ๔.๔.๒ ส่งเสริมประชาชนในพื้นที่เตรียมความพร้อมในการรับมือกับภัยพิบัติธรรมชาติ
๔.๕ ส่งเสริมให้ประชาชนใช้พลังงานทดแทนใช้อุปกรณ์ประหยัดพลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	๔.๕.๑ จำนวนครัวเรือนที่ได้รับการส่งเสริมการใช้พลังงานและการอนุรักษ์	๑,๕๐๐	๑,๕๐๐	๑,๕๐๐	๑,๕๐๐	๔.๕.๑.๑ ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนและการอนุรักษ์พลังงาน

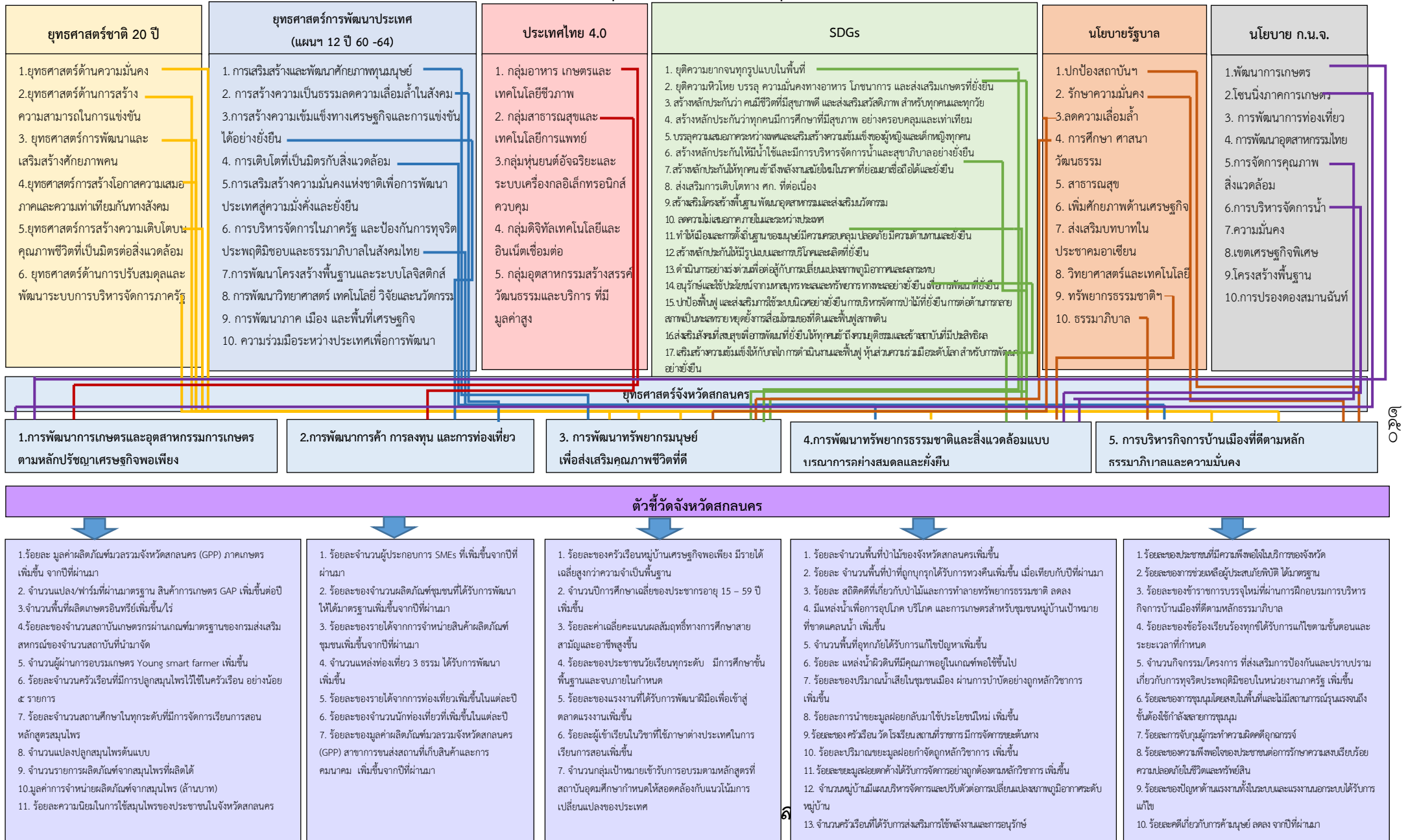
**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕**  
**การบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีตามหลักธรรมาภิบาลและความมั่นคง**

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	
๕.๑ มีการบริการประชาชนอย่างประทับใจ	๕.๑.๑ ร้อยละของประชาชนที่มีความพึงพอใจในบริการของจังหวัด	๘๕	๘๕	๘๕	๘๕	๕.๑.๑.๑ พัฒนาสมรรถนะข้าราชการจังหวัดสู่องค์กรสมรรถนะสูง
	๕.๑.๒ ร้อยละของการช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติ ได้มาตรฐาน	๙๕	๙๕	๙๕	๙๕	
๕.๒ มีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีตามหลักธรรมาภิบาลในการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการเพื่อการพัฒนา	๕.๒.๑ ร้อยละของข้าราชการบรรจุใหม่ที่ผ่านการฝึกอบรมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล	๙๐	๙๐	๙๕	๙๕	๕.๒.๑.๑ ส่งเสริมการนำการบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่มาใช้ในการบริหารจังหวัด
	๕.๒.๒ ร้อยละของข้อร้องเรียนร้องทุกข์ได้รับการแก้ไขตามขั้นตอนและระยะเวลาที่กำหนด	๘๕	๘๕	๘๕	๘๕	
	๕.๒.๓ จำนวนกิจกรรม/โครงการ ที่ส่งเสริมการป้องกันและปราบปรามเกี่ยวกับการทุจริตประพฤติมิชอบในหน่วยงานภาครัฐ เพิ่มขึ้น	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	

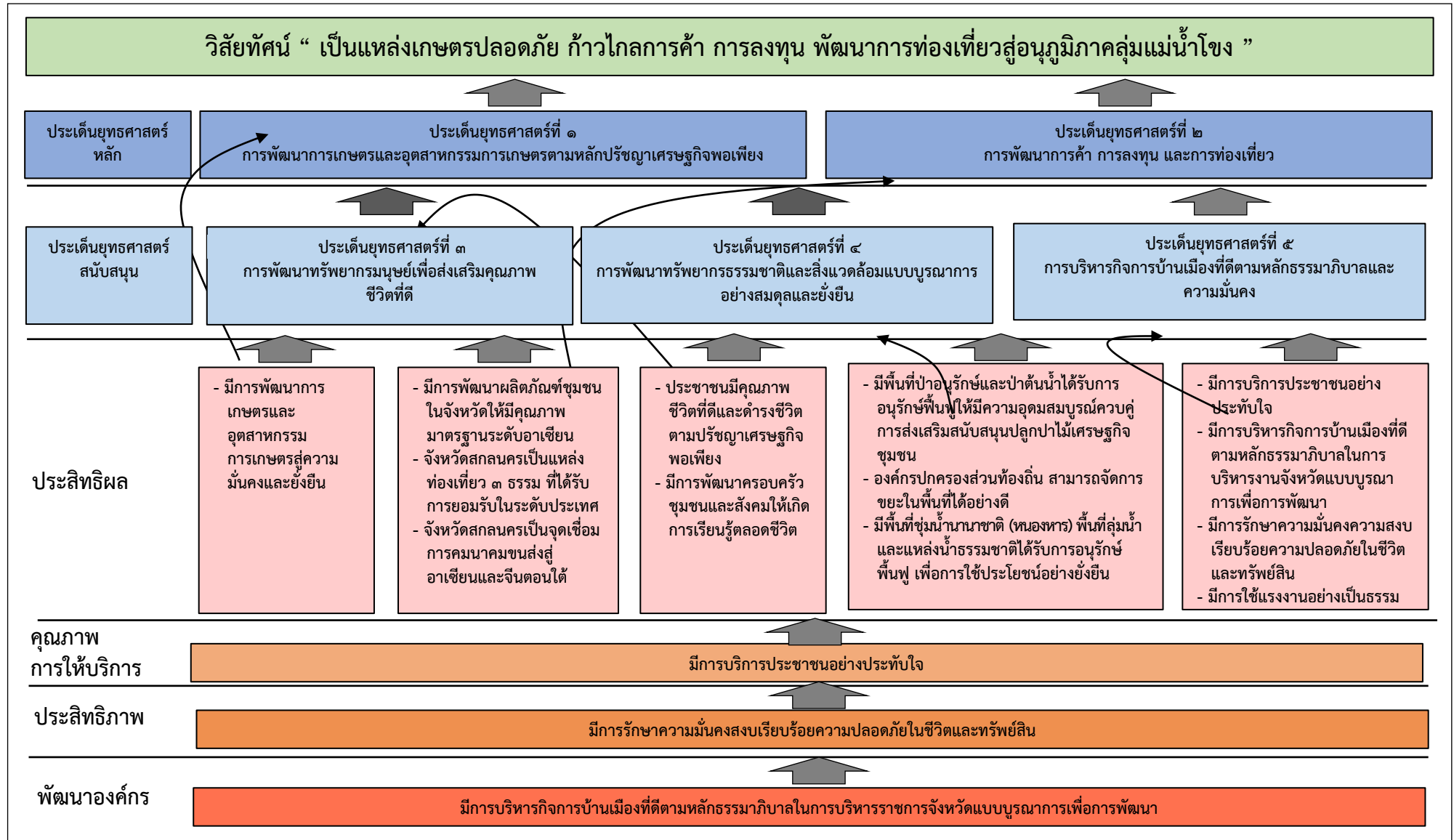
**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ (ต่อ)**  
**การบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีตามหลักธรรมาภิบาลและความมั่นคง**

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	
๕.๓ มีการรักษาความมั่นคงความสงบเรียบร้อยความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	๕.๓.๑ ร้อยละของการชุมนุมโดยสงบในพื้นที่และไม่มีสถานการณ์รุนแรงจนถึงขั้นต้องใช้กำลังสลายการชุมนุม	๙๕	๙๕	๙๕	๙๕	๕.๓.๑.๑ พัฒนาขีดความสามารถในการรักษาความมั่นคง ความสงบเรียบร้อย ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
	๕.๓.๒ ร้อยละการจับกุมผู้กระทำความผิดคดีอุกฉกรรจ์	๘๕	๘๖	๘๗	๘๘	
	๕.๓.๓ ร้อยละของความพึงพอใจของประชาชนต่อการรักษาความสงบเรียบร้อย ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	
	๕.๓.๔ ร้อยละของปัญหาด้านแรงงานทั้งในระบบและแรงงานนอกระบบได้รับการแก้ไข	๙๕	๙๕	๙๕	๙๕	
	๕.๓.๕ ร้อยละคดีเกี่ยวกับการค้ามนุษย์ ลดลงจากปีที่ผ่านมา	๕๐	๕๐	๕๐	๕๐	

### ๔.๘ การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ระดับชาติกับยุทธศาสตร์จังหวัดสกลนคร



๔.๙ แผนที่ยุทธศาสตร์จังหวัดสกลนคร



๑๖๒

“อยู่สกล รักสกล ทำเพื่อสกลนคร”

## ความเชื่อมโยงระหว่างแผนพัฒนาจังหวัด **สกลนคร** กับ SDGs

